

MJ

Nikkei Marketing Journal

日経流通新聞

12月21日(月曜日)
月/水/金発行

発行所 日本経済新聞社
東京本社 〒100-8056 東京都千代田区大手町1-3-7
電話(代表) (03) 3270-0251
大阪本社 〒540-8538 大阪府中央区大手前1-1-1
電話(代表) (06) 5943-7111
NIKKEI NETアドレス <http://www.nikkei.co.jp/>
NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>
MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>
購読の申し込み先 ☎0120-21-4946
<http://www.nikkei4946.com>

INDEX

東京・浅草の新名所 5



「ZOZOTOWN」の行方 3

クイーンズ伊勢丹、PB刷新 7

10代女子向け衣料を強化 9

東京一番フーズがファミレス 23

POS by TEC

東芝テック株式会社 <http://www.tec.jp/>

次号は

農の選択・調査
消費者の安心志向と真
へのこだわりは、景気
低迷の影響を受けてい
るのか。意識と実際の
行動を調査した

冬だっ！レゲエ

夏の音楽の代名詞の
「レゲエ」が、冬にな
っても勢いを増してい
る。12月も多くの新曲
が登場している

「カジュアル銀座」加速

米アバクロ日本上陸

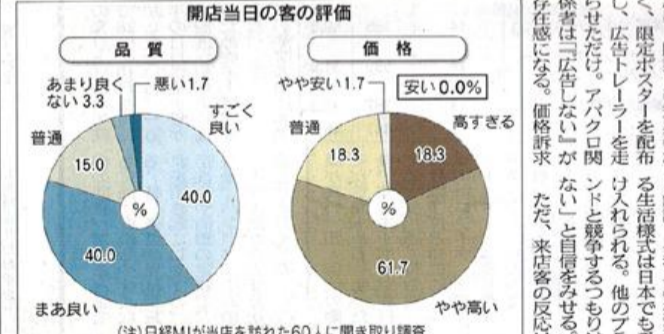
15日午前11時、アバクロの銀座5番目の店舗が開店した。女性客も目立ち、開店直後の売上は前週の約1.5倍に達した。開店式には約700人が参加し、終日通切れなかった。今年流行した「フリース」や「ダウン」が人気で、開店後には「アバクロ」のロゴがSNSで話題となった。



低価格衣料と一線 「米国より高い」との声も

アバクロ開店当日に並んだ人の反応は？

- ▽普段はH&Mやザラで買い物をする主婦(29)
「少ししか買わないつもりが、店員が親しく話しかけるのでつい買ってしまいました。トレーナーなど計3万5000円。押し付けがましくなく好感持てる」
- ▽普段はラルフローレンなどを着る主婦(43)
「店員に外国人のイケメンが多く、服よりそっかが楽しかった。目の保養にはいい。込んでいたのでも買わなかった」
- ▽ポスター目当てに8時から並んだ男性会社員(24)
「男性モデルが上半身裸でびっくりした。女性はそういうの好きなのかも知れないけど、日本でどうなんですかね」
- ▽雑誌でアバクロを知った男子学生(20)
「3400円のリストバンドだけ買った。店員がフレンドリーで香水が漂うなどユニーク。ただ商品の位置がわかりづらく、店員も知らないようだった」
- ▽アバクロの香水を愛用する主婦(41)
「米国と比べて価格が高すぎる。セールをしてほしい」



ファストファッションに勢い

「アバクロ」に合わせたブランド地図は急速に塗り替わりつつある。高級ブランドの近隣エリアが急速にファストファッションへと移行している。伊勢丹や三越などの百貨店も、アバクロの参入に危機感を覚えている。

プチゼいたく品も登場

LOUPE STUDIO

ルーベ専門店「ルーベスタジオ」
www.loupe-studio.com
produced by 池田レンズ工業株式会社

もっと見やすく、もっと便利なルーベが話題です。

マジックplus コラーゲン

キウイ

「もも」と「ゆず」も新発売。
<http://www.sunfield.co.jp/>
三田飲料株式会社

NYでは...

暗い店内で照明を効果的に使って、商品が浮かび上がるように展示。高音量の音楽や香水の香りなど五感に訴える店舗演出が特徴(ニューヨークの旗艦店)

専門家の見方

安定顧客の育成がカギ

WIP 翻訳会社を料金で選ばないでください

読んでみて、読んでみて。正しく理解して、正しく理解されて。気持ち伝わる。それが本当の翻訳です。

<http://japan.wipgroup.com>

WIP ジャパン株式会社